



Tracking Audit

Wir prüfen Dein Tracking genau und schaffen so eine verlässliche Entscheidungsgrundlage.

netz.ly/trackingaudit

Warum ein Tracking Audit?

Wir werfen einen Blick auf Deine Tracking-Strategie und deren bisherigen Umsetzung. Damit stellen wir sicher, dass Du wirklich den Überblick hast was Deine Kund*innen auf Deiner Website machen und suchen. Die Möglichkeiten die Tracking-Tools haben sich in den letzten Monaten deutlich weiterentwickelt – technisch sowie aus der Sicht des Datenschutzes. Genau hier setzen wir an und optimieren Dein Setup.

So gehen wir beim Audit vor

Wir analysieren, was mit dem Tracking der ausgesuchten Property zusammenhängt: von der technischen Trackingeinbindung über die Verknüpfung der Google Produkte bis hin zu Zielvorhaben und Reports.

Was mit überschaubarem Aufwand umgesetzt werden kann, wird im Rahmen des Audits direkt von uns erledigt. Alles weitere fassen wir in einer gut verständlichen ToDo-Liste zusammen.

In einem gemeinsamen Termin schauen wir uns die Optimierungen und die Liste an und gehen alles durch. Nach dem Termin hast Du einen guten Überblick und einen Plan für das weitere Vorgehen in der Tasche.

Voraussetzungen

Eine Website mit bereits aktiviertem Tracking sollte bereits vorhanden sein. Für alle Vorhaben brauchen wir Zugang zu Deinem Google Analytics Konto und zum Google Tag Manager.

Was wir uns im Audit anschauen

- Tracking Code für Google Analytics und GTM
- Property Settings
- Google Product Connections (Ads, Search Console, AdSense etc.)
- Demografische Daten und Interessen der Nutzer*innen
- Datenansichten: Filter, Einstellungen, Ausschließungen, URL Parameter
- Traffic und Content: Auffälligkeiten, UTM Campagnen Einstellungen, Duplicate Content
- Custom und E-Commerce Tracking

Das kostet der Tracking Audit

Der Audit kostet inkl. Ergebnispräsentation und Quick Fixes 2.500 Euro zzgl. MwSt.

Das bekommst Du

- Umfassender Blick auf alle Tracking-Maßnahmen
- Optimierung Deiner Berichte und Dashboards
- Verlässliche Daten für Deine Marketingentscheidungen

Dein Ansprechpartner



Daniel Schmidt
Data & Tracking Strategie
daniel.schmidt@netzstrategen.com